

**INVITATION AUX MÉDIAS**  
**Pour diffusion immédiate**

**Publicité destinée aux enfants**

**La Coalition Poids plaide pour un marketing alimentaire plus responsable**

---

**Montréal, le 3 décembre 2009** – À l'approche de la période des fêtes, faite en publicités de toutes sortes, la Coalition québécoise sur la problématique du poids lance un appel sans détour à l'industrie alimentaire afin que celle-ci adopte des pratiques de marketing plus responsables à l'égard des jeunes et des enfants. Beaucoup de chemin reste en effet à parcourir, selon la Coalition Poids, qui a d'ailleurs demandé à l'Office de la protection du consommateur d'examiner 5 nouveaux messages de produits alimentaires susceptibles d'enfreindre l'interdiction de publicité aux jeunes de moins de 13 ans.

Quoi : Conférence de presse

Quand : 7 décembre 2009 à 10 h

Où : Centre St-Pierre  
Salle 203  
1212, rue Panet  
Montréal (Québec) H2L 2Y7

Seront présents :

- **Mme Suzie Pellerin**, directrice, Coalition québécoise sur la problématique du poids
- **M. Jean-Philippe Laperrière**, doctorant en sociologie et agent de recherche, Groupe de recherche médias et santé Groupe de recherche média et santé
- **M. Karounga Diawara**, professeur et membre du Groupe de recherche en droit international et comparé de la consommation (GREDICC) au Département des sciences juridiques de l'UQÀM

**Pour renseignements et pour confirmer votre présence :**

Amélie Desrosiers

Agente de communication, Coalition québécoise sur la problématique du poids

Téléphone : 514 598-8058 poste 233

Cellulaire : 514 475-7431

[adesrosiers@cqpp.qc.ca](mailto:adesrosiers@cqpp.qc.ca)