

# Créer un système alimentaire transparent et promoteur de santé

## La saine alimentation des Canadiens : une priorité !

Au Canada, les maladies associées à l'alimentation coûtent plus de 26 milliards de dollars par an aux contribuables, en plus d'engendrer la perte de nombreuses années de vie en bonne santé pour les citoyens.

Le portrait de l'alimentation est problématique à plusieurs égards.

- 70% des Canadiens ne consomment pas les portions quotidiennes recommandées de fruits et de légumes;
- Près de la moitié des calories consommées par les adultes (47%) provient d'aliments ultra-transformés. Chez les enfants de 9 à 13 ans, cette proportion atteint 60%;
- Chez les jeunes, 30% des sucres totaux consommés proviennent des boissons sucrées, ce qui en fait la source première de sucre dans leur alimentation.



## Portrait de la situation

L'environnement alimentaire a une grande influence sur les choix des Canadiens. Actuellement, il est défavorable à une saine alimentation:

- les aliments riches en sucre, sel et gras saturés abondent, font l'objet d'un intense marketing et sont disponibles à faibles coûts;
- l'emballage des aliments transformés ne donne pas toujours l'heure juste aux consommateurs, car l'encadrement insuffisant du marketing permet de créer des halos santé autour d'aliments qui ne méritent pas d'éloges;
- le manque d'accès physique aux aliments sains nuit à leur consommation, tout comme leurs prix souvent élevés, qui en découragent l'achat.

## L'engagement du gouvernement est crucial !

Les efforts investis notamment dans la *Stratégie canadienne en matière de saine alimentation* et la *Politique alimentaire pour le Canada* doivent être maintenus et intensifiés. Il est également essentiel de créer un secteur alimentaire plus transparent, plus durable et qui considère la santé des Canadiens.

Ceux-ci ont droit à une information suffisante et sans ambiguïté pour faire des choix alimentaires éclairés.

**NOS REVENDICATIONS »**

# Revendications pour une offre alimentaire saine

**IL FAUT**

1. Encadrer davantage l'industrie alimentaire pour protéger les Canadiens du marketing trompeur. Notamment, interdire les logos « santé » des industriels.
2. S'assurer que les changements relatifs à l'étiquetage et l'emballage des aliments soient appliqués dans des délais raisonnables maximaux de trois ans et contribuent à véhiculer des informations claires, simples et véridiques.
3. À l'instar de l'initiative de transparence de Santé Canada, rendre toutes les communications relatives aux politiques, lois et règlements touchant l'alimentation facilement accessibles au public en ligne.
4. Proposer des mesures d'approvisionnements privilégiées en produits frais et locaux ainsi que des incitatifs pour soutenir les politiques alimentaires dans les institutions publiques.
5. S'abstenir de soutenir financièrement le développement d'industries alimentaires dont les produits ou les activités commerciales ont des externalités négatives sur la santé publique.
6. Implanter des mesures pour réduire la consommation de boissons sucrées.
7. Interdire la publicité d'aliments de faible valeur nutritive ciblant les enfants.
8. Développer les compétences alimentaires et culinaires permettant d'apprécier les aliments sains et locaux.

Pour en savoir plus,  
contactez-nous ou consultez

[cqpp.qc.ca](http://cqpp.qc.ca)

**MISONS  
SUR LA  
PRÉVENTION**



Une initiative parrainée par l'Association pour la santé publique du Québec

4529, rue Clark, bureau 102  
Montréal (Québec) H2T 2T3  
Tél. : 514 598-8058

[info@cqpp.qc.ca](mailto:info@cqpp.qc.ca) | [cqpp.qc.ca](http://cqpp.qc.ca)