

Marketing agroalimentaire

Emballage / Nos réalisations



La Coalition Poids réclame du gouvernement fédéral un meilleur encadrement des pratiques de marketing telles que l'utilisation d'allégations et de logos « santé », qui détournent l'attention de l'information nutritionnelle et sèment la confusion chez les consommateurs.

Nos réalisations

- Mémoire *Une étiquette qui donne l'heure juste et informe avant de séduire*, déposé dans le cadre des consultations de Santé Canada sur l'étiquetage nutritionnel ;
- Mémoire *Réconcilier l'industrie bioalimentaire et les consommateurs : Saisir l'opportunité de contribuer à la saine alimentation, à la santé et au bien-être des Québécois*, portant sur le Livre vert pour une politique bioalimentaire.