

Références

Marketing alimentaire / Loi québécoise et exceptions

¹ *Loi sur la protection du consommateur*, c. P-40.1, a. 350

² Office de la protection du consommateur (2012). *Publicité destinée aux enfants de moins de 13 ans : Guide d'application des articles 248 et 249*. Repéré en ligne le 19 juillet 2016 au <https://www.opc.gouv.qc.ca/fileadmin/media/documents/consommateur/bien-service/index-sujet/guide-application.pdf>

³ *Règlement d'application de la Loi sur la protection du consommateur*, c. P-40.1, r.3

⁴ Elliott, C. D. (2012). Packaging fun: Analyzing Supermarket Food Messages Targeted at Children. *Canadian Journal of Communication*, 37(2), 303-318. Repéré en ligne le 21 juillet 2016 au <http://www.cjc-online.ca/index.php/journal/article/view/2550/2313>