

**AVIS AUX MÉDIAS – CONFÉRENCE DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate – Rappel : lundi 23 avril et mardi 24 avril 2012 à 7 h

*Les dessous du marketing des boissons sucrées – Tome 3*

## **Toujours une boisson sucrée à portée de main!**

---

**Montréal, le 19 avril 2012** – Le parcours quotidien des jeunes est parsemé de rencontres multiples avec une offre omniprésente et diversifiée de boissons sucrées. Alors, comment considérer ces boissons comme des aliments à consommer à l’occasion seulement? Les décideurs de l’industrie et de tous les paliers gouvernementaux ont le pouvoir de limiter leur accessibilité et leur visibilité, notamment auprès des jeunes.

Accompagnée de l’Association pour la santé publique du Québec (ASPQ), la Coalition québécoise sur la problématique du poids (Coalition Poids) présentera les conclusions du troisième tome de son étude sur le marketing des boissons sucrées, portant cette fois sur la distribution de ces breuvages.

Seront sur place pour présenter leurs conclusions et répondre aux questions :

- Suzie Pellerin, directrice de la Coalition Poids
- Émilie Dansereau-Trahan, chargée de dossiers à l’ASPQ

Date : le 24 avril 2012

Heure : 10 h

Endroit : Centre St-Pierre, salle 200  
1212, rue Panet  
Montréal (Québec) H2L 2Y7

Les demandes d’entrevue peuvent être adressées à Amélie Desrosiers au 514 475-7431.

### **À propos de la Coalition québécoise sur la problématique du poids**

Créée en 2006 et parrainée par l’Association pour la santé publique du Québec depuis 2008, la Coalition québécoise sur la problématique du poids vise l’adoption de politiques publiques spécifiques à l’égard des problèmes reliés au poids. Elle agit dans le cadre de trois secteurs stratégiques (agroalimentaire, socioculturel et environnement bâti) pour favoriser la mise en place d’environnements facilitant les choix santé et la prévention des problèmes de poids. Pour plus de détails [www.cqpp.qc.ca](http://www.cqpp.qc.ca).

### **À propos de l’Association pour la santé publique du Québec**

L’Association pour la santé publique du Québec est un regroupement autonome, multidisciplinaire et sans but lucratif qui contribue à la promotion, à l’amélioration et au maintien de la santé et du bien-être de la population québécoise. Pour plus de détails [www.aspq.org](http://www.aspq.org).

**Source :**

Amélie Desrosiers

Responsable des communications, Coalition québécoise sur la problématique du poids

Téléphone : 514 598-8058 poste 233 | Cellulaire : 514 475-7431 | [adesrosiers@cqpp.qc.ca](mailto:adesrosiers@cqpp.qc.ca)