

# Des logos « santé » qui sèment la confusion : une réglementation s'impose

Conférence de presse  
30 septembre 2009  
10 h



*Une problématique à soulever!*

  
**coalitionpoids**  
québécoise sur la problématique du

Une initiative parrainée par  
l'Association pour la santé publique du Québec

# Pourquoi s'intéresser aux logos « privés »?

*Multiplication des logos sur les emballages* ✓



*Critères définis par les industriels* ✓

**1 marque = 1 logo**

*Sèment la confusion dans l'esprit du consommateur* ✓

*Valorise la consommation de certains produits à faible valeur nutritive* ✓

**Non réglementé** ✓



# BIEN CHOISIR, bien vivre<sup>MC</sup> – PepsiCo

À propos du logo « Bien choisir » sur le site Internet de PepsiCo :

« un guide simple et facile pour choisir des aliments et des boissons qui répondent à des critères nutritionnels et qui contribuent à un style de vie plus sain »

# BIEN CHOISIR, bien vivre<sup>MC</sup> – PepsiCo

Lay's légèrement salées



Nutrition Facts	
Valeur nutritive	
Per 36 chips (50 g)	
pour 36 croustilles (50 g)	
Amount	% Daily Value
Teneur	% valeur quotidienne
Calories / Calories	280
Fat / Lipides	18 g 28 %
Saturated / saturés	2 g 10 %
+ Trans / trans	0 g
Cholesterol / Cholestérol	0 mg 0 %
Sodium / Sodium	160 mg 7 %
Carbohydrate / Glucides	26 g 9 %
Fibre / Fibres	1 g 4 %
Sugars / Sucres	0 g
Protein / Protéines	3 g
Vitamin A / Vitamine A	0 %
Vitamin C / Vitamine C	20 %
Calcium / Calcium	0 %
Iron / Fer	4 %

**Gras :**

Pour 36 croustilles :  
> 4 c. à thé d'huile

# BIEN CHOISIR, bien vivre<sup>MC</sup> – PepsiCo

## Lay's légèrement salées



- Porte le logo, car allégé en sel par rapport au produit de référence
- Des croustilles restent cependant des croustilles c'est-à-dire un produit **gras!**
- « Bien choisir » par rapport au produit de référence c'est une chose, mais « bien choisir » par rapport à un produit véritablement « santé » sans logo, c'en est une autre!

# BIEN CHOISIR, bien vivre<sup>MC</sup> – PepsiCo

## Quaker Dipps Fondant au chocolat



Valeur nutritive pour 1 barre (30 g)	
Teneur	% VQ*
Calories 130	
Lipides 4 g	6 %
saturés 2 g	9 %
+ trans 0 g	
Cholestérol 0 mg	
Sodium 100 mg	4 %
Potassium 70 mg	2 %
Glucides 22 g	7 %
Fibres 1 g	4 %
Sucres 10 g	
Polyalcool 0 g	
Protéines 2 g	
Vitamine A	0 %
Vitamine C	0 %
Calcium	2 %
Fer	4 %

\* VQ = valeur quotidienne

INGRÉDIENTS : GRANOLA (FLOCONS D'AVOINE QUAKER, BLÉ ENTIER ROULÉ, CASSONADE, HUILE DE TOURNESOL, FRUCTOSE-GLUCOSE, NOIX DE COCO SÈCHE NON SUCRÉE, MIEL, BICARBONATE DE SODIUM, ARÔME NATUREL, SUBSTANCES LIÉGÈRES MODIFIÉES, QUININE ET ALLUMINE)

**Gras :**

1 c. à thé d'huile

**Sucre :**

> 2 c. à thé

# BIEN CHOISIR, bien vivre<sup>MC</sup> – PepsiCo

## Quaker Dipps Fondant au chocolat



- Porte le logo, car allégé en sucre par rapport à une barre... de chocolat!
- Une barre tendre comparée à une **barre de chocolat** est-elle réellement un « bon » choix?
- Ce produit reste **sucré et gras**.

# Collation intelligente – Old Dutch



**Aucune information sur le site Internet**

**D'après le service à la clientèle : le logo est apposé sur les produits allégés en gras ou en sel par rapport au produit de référence similaire.**

# Collation intelligente – Old Dutch

## Rip-L légèrement salées



### Gras :

Un peu plus de 3 c. à thé d'huile pour 25 croustilles

Nutrition Facts		Valeur nutritive	
Per about 25 chips (50 g) pour environ 25 croustilles (50 g)			
Amount			% Daily Value
Teneur			% valeur quotidienne
Calories / Calories	260		
Fat / Lipides	14 g		22 %
Saturated / saturés	1 g		5 %
+ Trans / trans	0 g		
Cholesterol / Cholestérol	0 mg		
Sodium / Sodium	120 mg		5 %
Carbohydrate / Glucides	30 g		10 %
Fibre / Fibres	1 g		4 %
Sugars / Sucres	0 g		
Protein / Protéines	3 g		
Vitamin A / Vitamine A			0 %
Vitamin C / Vitamine C			60 %
Calcium / Calcium			0 %
Iron / Fer			6 %
Vitamin E / Vitamine E			20 %

INGRÉDIENTS: POTATOES, VEGETABLE OIL, SALT.  
INGRÉDIENTS: POMMES DE TERRE, HUILE VÉGÉTALE, SEL.

\* Freshness Guarantee - We at Old Dutch® pride ourselves in producing high quality, crispy and great tasting chips. We stand behind the quality of our product 100%. If you are not completely satisfied with this product, please contact our Consumer Care Department.  
\* Fraîcheur garantie - Chez Old Dutch®, nous sommes fiers de produire des croustilles de haute qualité, croustillantes et de grande saveur. Nous nous engageons à vous offrir la qualité de notre produit.

# Collation intelligente – Old Dutch

## Rip-L légèrement salées



- Porte le logo, car allégé en sel par rapport au produit de référence similaire
- Cependant, des croustilles restent des croustilles donc un produit **gras!**
- Même allégées en sel, des croustilles **ne sont pas une « collation intelligente »!**

# Solution sensée – Kraft

À propos du logo « Solution sensée » sur le site Internet de Kraft Canada :

« Les boissons/produits de fromage/desserts/vinaigrettes... affichant le fanion *Solution sensée* peuvent vous aider à faire des choix équilibrés pour un mode de vie sain »

• Faible teneur en gras saturés  
• 0 gras trans  
• 0 cholestérol

« conçu pour vous permettre de trouver plus facilement les produits "meilleurs pour la santé" »

# Solution sensée – Kraft

## Kool-Aid Singles



### Sucre :

1<sup>er</sup> ingrédient cité

Presque 2 c. à thé/250 ml

Contient en plus des **édulcorants** pour accentuer le goût sucré du produit, sans ajouter plus de sucre

Nutrition Facts	
Valeur nutritive	
Per 1 packet (8.3 g)	
Pour 1 sachet (8,3 g)	
1 cup prepared (250 mL)	
1 tasse préparée (250 mL)	
Amount	% Daily Value
Teneur	% valeur quotidienne
<b>Calories / Calories 30</b>	
<b>Fat / Lipides 0 g</b>	<b>0 %</b>
<b>Carbohydrate / Glucides 8 g</b>	<b>3 %</b>
Sugars / Sucres 7 g	
<b>Protein / Protéines 0 g</b>	
<b>Vitamin C / Vitamine C</b>	<b>100 %</b>
<b>Calcium / Calcium</b>	<b>2 %</b>
Not a significant source of saturated fat, trans fat, cholesterol, sodium, fibre, vitamin A and iron.	
Source négligeable de lipides saturés, lipides trans, cholestérol, sodium, fibres, vitamines A et fer.	
CONTAINS 16 mg SUCRALOSE / 22 mg ACESULFAME-POTASSIUM PAR 250 mL SERVING. CONTIENT 16 mg DE SUCRALOSE ET 22 mg D'ACESULFAME-POTASSIUM PAR PORTION DE 250 mL.	

# Solution sensée – Kraft

## Kool-Aid Singles



- Porte le logo, car faible en calories et source de vitamine C
- Hypocalorique, mais le sucre est tout de même le 1<sup>er</sup> ingrédient cité...
- Contient en plus des édulcorants qui entretiennent le goût sucré chez les enfants.
- Les calories et la vitamine C ne devraient pas suffire pour qualifier cette boisson de « Solution sensée »!
- La « vraie » solution sensée serait de manger une orange : elle est faible en calories, riche en vitamine C **et aussi en fibres!**

# Solution sensée – Kraft

## Snak Paks de M.Christie Mini Oréo



### Sucre :

3 c. à thé de sucre/portion  
2<sup>e</sup> ingrédient cité

### Gras :

Un peu plus d'1 c. à thé  
d'huile/portion  
Huiles végétales = 3<sup>e</sup>  
ingrédient cité

Nutrition Facts	
Valeur nutritive	
Per 1 Package (30 g)	
Pour 1 sachet (30 g)	
Amount	% Daily Value
Teneur	% valeur quotidienne
Calories / Calories	140
Fat / Lipides	6 g 9 %
Saturated / saturés	2.0 g 10 %
+ Trans / trans	0 g
Cholesterol / Cholestérol	0 mg 0 %
Sodium / Sodium	170 mg 7 %
Carbohydrate / Glucides	21 g 7 %
Fibre / Fibres	1 g 4 %
Sugar / Sucres	12 g
Protein / Protéines	1 g
Vitamin A / Vitamine A	0 %
Vitamin C / Vitamine C	0 %
Calcium / Calcium	0 %
Iron / Fer	10 %

# Solution sensée – Kraft

## Snak Paks de M.Christie Mini Oréo










- Porte le logo, car « faible teneur en gras saturés, 0 gras trans, 0 cholestérol »
- Reste un produit **gras et sucré!**
- Des biscuits peuvent-ils vraiment être qualifiés de « solution sensée »?

# Solution sensée – Kraft

- ① L'industrie établit ses propres critères d'admissibilité :
  - Disponibles pour les différentes catégories de produits sur le site Internet de Kraft Canada
- ① Comparons les critères de Kraft à l'information nutritionnelle présente sur l'emballage d'un de ses produits :
  - Exemple choisi : Biscuit Mini Oréo

# Solution sensée – Kraft

## L'exemple de Snak Paks de M. Christie Mini Oréo

Critères pour <i>Solution sensée</i> / Portion	Mini Oréo / 30 g ou 10 mini biscuits	
Pas plus de <b>100 CALORIES</b>	<b>140 calories</b>	
Pas plus de <b>30 % de calories</b> provenant des <b>MATIÈRES GRASSES</b> <b>ET</b> Pas plus de <b>10 %</b> de calories provenant des <b>GRAS SATURÉS</b> en plus des <b>GRAS TRANS</b>	Lipides = 6 g ► <b>54 calories</b> (30 % de 140 calories = 42 calories) Gras saturés = 2 g ► <b>18 calories</b> (10 % de 140 calories = 14 calories) <b>10 % de la valeur quotidienne!</b>	 
Pas plus de <b>290 mg de SODIUM</b>	<b>OK</b>	
Pas plus de <b>25 %</b> de calories provenant du <b>SUCRE</b> ajouté	Sucres = 12 g ► <b>48 calories</b> (25 % de 140 calories = 35 calories) <b>Le sucre est le 2<sup>e</sup> ingrédient cité!</b>	
« Source de » <b>VITAMINES</b> A, C, E, de calcium, magnésium, potassium, fer, protéines, fibres alimentaires <b>OU</b> Au moins une <b>demi-portion</b> de <b>FRUIT</b> ou de <b>LÉGUME</b> <b>OU</b> Quantité nutritivement suffisante de <b>grains entiers</b> <b>OU</b> Fournir un <b>avantage nutritionnel fonctionnel</b>	<b>10 %</b> de la valeur quotidienne en <b>fer</b>	
<b>OU</b>		
Sans <b>CALORIES, GRAS, GRAS SATURÉS, SUCRE</b> ou <b>SODIUM</b> <b>OU</b> <b>N'avoir qu'une faible teneur</b> ; contenir 25 % moins de l'un de ces éléments <b>comparativement au PRODUIT DE BASE</b> ou à un produit de référence approprié; avoir fait l'objet d'un examen de la division de l'hygiène alimentaire	<b>0 gras trans</b> <b>Faible teneur en gras saturés</b> <b>0 cholestérol</b>	

## Solution sensée – Kraft

- Il suffit qu'un seul critère soit respecté pour que le produit soit admissible au logo (faible teneur ou absence de gras saturés, trans et cholestérol).
- En mettant l'accent sur les quelques critères respectés, le logo détourne l'attention de l'information nutritionnelle du produit.
- Le logo ne doit pas nous faire oublier que les Mini Oréo restent **un produit gras** malgré l'absence de gras trans et de cholestérol et la teneur réduite en gras saturés!

# Faits saillants

- ⦿ Les produits portant des logos « santé » ne sont pas tous des produits « santé ».
- ⦿ Cela peut semer la confusion chez les consommateurs.
- ⦿ Dû à la forte demande de produits « santé », l'industrie offre parfois des produits maquillés en produits « plus sains ».
- ⦿ Aidons les consommateurs à faire de réels choix santé en rendant l'environnement alimentaire moins complexe.

# Ce que nous demandons

- ⦿ Une **réglementation** pour l'utilisation des logos
- ⦿ Permettre aux consommateurs de faire **des choix éclairés**

**Nous espérons favoriser un environnement alimentaire qui contribue à l'adoption d'habitudes alimentaires saines**

# Événement à venir



🕒 1<sup>er</sup> octobre 2009

## Colloque « Des allégations santé en alimentation, c'est possible! »

- Journée organisée par l'**Association pour les ingrédients santé en alimentation** (AISA) en collaboration avec INITIA et l'Institut des nutraceutiques et des aliments fonctionnels (INAF)
- **Lieu** : Centre de recherche et de développement sur les aliments, 3600 boul. Casavant Ouest, Saint-Hyacinthe