

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Des logos « santé » qui sèment la confusion : une réglementation s'impose

Montréal, le 30 septembre 2009 – Des croustilles, une « collation intelligente »? Des biscuits, une « solution sensée »? Ces affirmations n'aident pas les consommateurs à faire de véritables choix santé. La Coalition québécoise sur la problématique du poids (Coalition Poids) et Option consommateurs demandent à Santé Canada de réglementer les logos « santé » sur les produits alimentaires.

Des choix « santé »?

La Coalition Poids a confié à Extenso (centre de référence sur la nutrition humaine de l'Université de Montréal) le mandat de dresser un bilan non exhaustif des logos « privés » et des allégations nutritionnelles et santé pouvant semer la confusion chez les consommateurs. « Les logos gérés par les compagnies ne sont pas assujettis à une réglementation concernant leur création par l'industrie, leur apposition sur les produits et la définition de leurs critères nutritionnels. De plus, la présence de logos sur certains produits peut être très discutable étant donné leur faible valeur nutritive », explique Stéphanie Côté, nutritionniste chez Extenso.

La profusion des logos « privés » sur les emballages peut encourager la consommation de certains aliments trop gras, trop sucrés ou trop salés. « On tente parfois de maquiller la malbouffe afin de lui donner une apparence santé, reproche Suzie Pellerin, directrice de la Coalition Poids. Bien souvent, il suffit qu'un produit soit "moins pire" que le produit de référence pour qu'on lui colle un logo « santé ». Des croustilles, même si elles sont plus faibles en sel que les autres sortes de croustilles, ne seront jamais "une collation intelligente" comme on le prétend actuellement », ajoute Mme Pellerin.

Le changement dans les habitudes alimentaires est l'un des facteurs qui contribue à l'épidémie d'obésité. « Pour bien choisir un produit, ne vous fiez pas au-devant de la boîte, mais à l'arrière, signale François Décary-Gilardeau, analyste en agroalimentaire à Option consommateurs. Le tableau des valeurs nutritionnelles demeure la meilleure façon de se renseigner adéquatement sur un produit. Au lieu de faciliter les choix en matière de consommation, les logos viennent ici brouiller les cartes. Une réglementation permettrait l'émergence de logos en lesquels les consommateurs pourraient avoir confiance. »

À propos de la Coalition québécoise sur la problématique du poids

Créée en 2006 et parrainée par l'Association pour la santé publique du Québec depuis 2008, la Coalition québécoise sur la problématique du poids vise l'adoption de politiques publiques spécifiques à l'égard des problèmes reliés au poids. Elle agit dans le cadre de trois secteurs stratégiques (agroalimentaire, socioculturel et environnement bâti) pour favoriser la mise en place d'environnements facilitant les choix santé et la prévention des problèmes de poids. Pour plus de détails www.cqpp.qc.ca.

À propos d'Extenso

Créé en 2001, cet organisme sans but lucratif, est une entité du centre de référence en nutrition humaine de l'Université de Montréal *NUTRIUM*. Extenso a pour mission de sensibiliser la population à une meilleure santé nutritionnelle à travers une interprétation objective et une diffusion efficace des connaissances scientifiques actuelles en matière de nutrition. Il y parvient notamment grâce à une collaboration régulière avec les médias et à son portail web www.extenso.org.

À propos d'Option consommateurs

Créée en 1983, Option consommateurs est une association sans but lucratif vouée à la défense et à la promotion des droits consommateurs. Pour ce faire, elle est engagée dans une trentaine de recours collectifs et s'intéresse de près aux questions reliées à l'énergie, à l'agroalimentaire, aux services financiers et aux pratiques commerciales.

– 30 –

Source : Amélie Desrosiers
Agente de communication, Coalition québécoise sur la problématique du poids
Téléphone : 514 598-8058 poste 233
Cellulaire : 514 475-7431
adesrosiers@cqpp.qc.ca